

Version Maj décembre 2025.

Guide sur les compétences numériques pour les professionnels de l'emploi et de l'insertion

Ce guide s'adresse aux professionnels de l'insertion et de l'emploi (France Travail, Missions Locales, structures d'insertion, Forem, etc.) qui accompagnent des publics vers la qualification et l'emploi dans un contexte de transformation numérique accélérée et de mobilité transfrontalière franco-belge.

Il est produit dans le cadre du micro-projet LINC (Lien entre la Numérisation des entreprises et les Compétences), co-porté par Efficience Solidaire & Créative (France) et MolenGeek (Belgique) et financé par le programme européen Interreg France-Wallonie-Flandres. L'objectif de ce projet est de renforcer la capacité des acteurs à connecter les besoins des entreprises en compétences numériques et les trajectoires des demandeurs d'emploi dans un contexte transfrontalier.

Ce guide ne recense pas toutes les formations existantes : il vous donne des repères, des outils clés et quelques exemples pour vous orienter rapidement et aiguiller vos publics vers les bonnes ressources.

SOMMAIRE

1. Le numérique, un levier d'inclusion et de mobilité	2
2. Le numérique dans l'emploi transfrontalier : tendances et opportunités	4
3. Diagnostiquer les compétences numériques et connaître les outils clés d'apprentissage	4
4. Former et activer rapidement les compétences numériques	5
5. Focus sur les compétences numériques émergentes : IA, cybersécurité et automatisation	6
6. Encourager l'entrepreneuriat	7
7. Coopération transfrontalière : agir ensemble	8
8. Conclusion	9

1. Le numérique, un levier d'inclusion et de mobilité professionnelle

Les métiers de la logistique utilisent des logiciels de suivi, la vente se déploie en ligne, la comptabilité se fait via des outils cloud, et même les métiers du bâtiment s'appuient sur des applications connectées.

“Ne pas former au numérique, c'est risquer de former à l'exclusion.”

Les compétences numériques de base (bureautique, messagerie, gestion documentaire, sécurité) deviennent des pré-requis incontournables, tandis que les métiers émergents (IA, automatisation, e-commerce, création de contenu, développement web) ouvrent de nouvelles perspectives d'emploi et d'entrepreneuriat.



Retour sur le diagnostic réalisé auprès des entreprises

Le numérique n'est plus un secteur à part : il traverse tous les métiers.

Dans la région transfrontalière France–Wallonie–Flandres, cette transformation s'accélère :

- Les entreprises recrutent des profils polyvalents, capables de manipuler des outils numériques, collaborer à distance et s'adapter.
- Les publics accompagnés par les structures d'insertion ont besoin de repères, de confiance et de compétences activables rapidement.

Le projet LINC dans son premier module a mené une étude auprès d'entreprises et a produit un rapport "Diagnostic de maturité des entreprises transfrontalières (France/Belgique)". Ce dernier souligne l'importance stratégique de la transition numérique pour les organisations franco-belges. La crise sanitaire a accéléré l'adoption des outils digitaux, mais a aussi révélé des écarts de maturité, notamment chez les TPE et PME.

LINC : Lien entre la Numérisation des Entreprises et les Compétences

**EVALUER LES
BESOINS DES
ENTREPRISES**



**EVALUER, INFORMER &
FORMER
LES DEMANDEURS D'EMPLOI**

**ACCOMPAGNER LES
CONSEILLERS
INSERTION**

Les besoins numériques identifiés sont multiples : renforcement de la cybersécurité, automatisation des processus internes, amélioration de la visibilité en ligne et adaptation aux spécificités du marché transfrontalier. Les entreprises recherchent des personnes ayant une aisance numérique, des compétences en marketing digital, développement web et e-commerce, automatisation et cybersécurité. Au-delà des compétences techniques, le développement d'une culture numérique partagée et la capacité à gérer des projets digitaux sont cruciaux.

Le rapport met en évidence la nécessité d'un accompagnement structuré, combinant formation aux outils courants (CRM, bureautique collaborative, réseaux sociaux) et appui opérationnel de prestataires ou consultants. Les professionnels de l'insertion ont un rôle essentiel à jouer en orientant les demandeurs d'emploi vers des formations aux compétences numériques. Cela permettra de répondre aux besoins des entreprises, de réduire la fracture numérique, de renforcer la compétitivité et de contribuer à la cohésion économique et sociale entre la France et la Belgique.

Connecter les besoins du marché transfrontalier et les demandeurs d'emploi : le rôle clé des professionnels de l'insertion

Dans un contexte de transformation numérique accélérée et de rapprochement des territoires, le marché de l'emploi transfrontalier franco-belge évolue à grande vitesse.

Les entreprises recherchent des profils capables de maîtriser les outils numériques, de s'adapter à des environnements hybrides et de collaborer au-delà des frontières. Face à ces mutations, les professionnels de l'insertion jouent un rôle stratégique : ils sont les passeurs de compétences et de perspectives professionnelles.

En diagnostiquant les compétences numériques, en levant les freins périphériques (mobilité, reconnaissance des diplômes, confiance en soi), et en orientant vers des formations ciblées les professionnels de l'insertion permettent aux publics les plus éloignés de saisir les nouvelles opportunités offertes par la transition numérique de l'économie.

Leur posture d'**intermédiation** est d'autant plus cruciale qu'elle relie les dynamiques économiques aux réalités individuelles, et qu'elle agit comme un levier concret d'inclusion, de mobilité et de coopération transfrontalière durable.

Professionnels de l'insertion et de l'emploi, ce guide est fait pour vous aider.

2. Le numérique dans l'emploi transfrontalier : tendances et opportunités

Le numérique transforme profondément les métiers, aussi bien en France qu'en Belgique. Identifier les grandes tendances sectorielles permet d'aider les publics accompagnés à mieux comprendre les opportunités réelles d'emploi et de formation des deux côtés de la frontière.

Secteur	Évolution numérique	Exemples de métiers	Compétences clés
Commerce & services	E-commerce, CRM, marketing digital	Community manager, conseiller e-commerce	Réseaux sociaux, WordPress, Shopify
Industrie & maintenance	Automatisation, objets connectés (IoT), maintenance connectée	Technicien support IT, assistant data	Excel, Python, cybersécurité
Communication & création	Contenu visuel et vidéo en ligne	Graphiste, créateur de contenu	Photoshop, Premiere Pro, IA visuelle
Gestion & administration	Outils collaboratifs, automatisation	Assistant·e digital·e, office manager	Suite Google, Notion, Zapier
Développement web & tech	Web, mobile, automatisation	Développeur, intégrateur, UX designer	Languages : HTML, CSS, JavaScript, Python

À retenir : le numérique ne remplace pas l'humain : il amplifie les capacités de collaboration, d'analyse et de communication. Ces compétences sont transférables à tous les secteurs : administration, commerce, industrie, culture, santé, social.

3. Diagnostiquer les compétences numériques et connaître les outils clés d'apprentissage

Avant de mobiliser des outils ou des formations, il est essentiel d'évaluer le niveau et les usages numériques de chaque personne accompagnée. Ce diagnostic permet d'adapter les parcours, de lever les freins et de fixer des objectifs réalistes.

Exemple de pré-diagnostic rapide (2 minutes)

1. Avez-vous déjà utilisé un ordinateur pour faire des démarches administratives ?
2. Savez-vous envoyer un mail avec une pièce jointe ?
3. Savez-vous installer une application sur smartphone ?
4. Savez-vous créer et gérer un mot de passe sécurisé ?
5. Avez-vous déjà utilisé un outil de visioconférence (Teams, Zoom) ?
6. Utilisez-vous aujourd’hui un outil comme Canva, ChatGPT ou Google Drive ?

Interprétation rapide :

- 0 à 2 “oui” → niveau débutant
- 3 à 4 “oui” → niveau intermédiaire
- 5 à 6 “oui” → niveau avancé

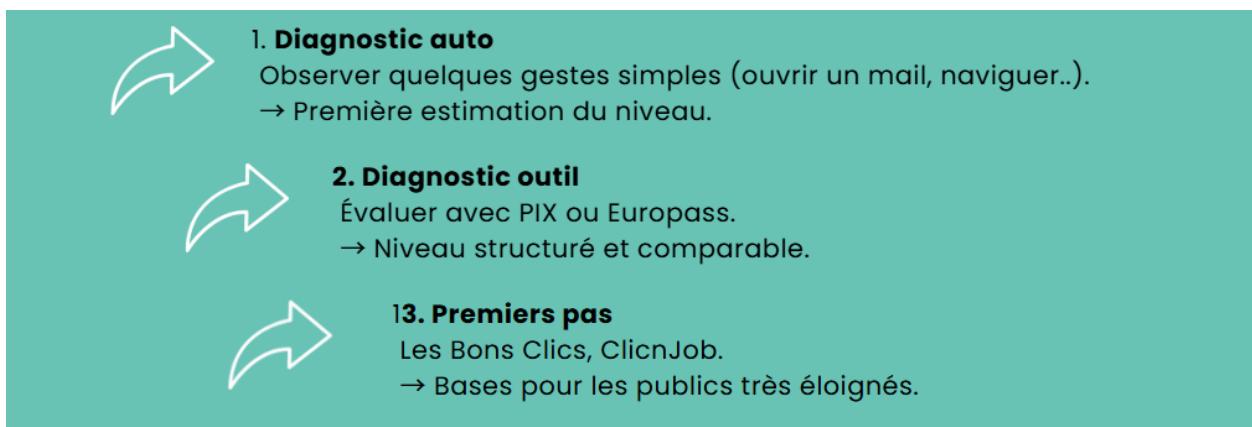
Il existe des outils concrets pour évaluer rapidement le niveau numérique d'une personne, identifier ses freins, ses besoins et ses leviers d'apprentissage. Ces diagnostics permettent de construire un parcours individualisé, adapté à chaque situation.

Outils de diagnostic recommandés :

- **PIX (France & Belgique)** : plateforme gratuite permettant d'évaluer les compétences numériques, du niveau débutant au niveau avancé.
<https://pix.fr/>
- **Europass – Digital Skills** : référentiel européen utile pour repérer les compétences transférables et situer la personne dans une grille commune.
<https://europa.eu/europass/digitalskills/screen/home>

Outils pour amorcer la montée en compétences, notamment pour les publics les plus éloignés :

- **Les Bons Clics** : plateforme d'accompagnement numérique, idéale pour les grands débutants. Elle propose des exercices pas à pas sur les usages essentiels.
<https://www.lesbonsclics.fr/fr/>
- **ClicnJob** : outil simple pour s'initier à la recherche d'emploi, créer un CV et comprendre les bases de l'insertion professionnelle en ligne.
<https://www.clicnjob.fr/>



4. Former et activer rapidement les compétences numériques.

Le numérique est une compétence transversale incontournable, quel que soit le métier. Maîtriser les outils digitaux : communication, bureautique, sécurité, automatisation... est devenu un socle d'employabilité. Former les publics à ces usages, c'est renforcer leur autonomie, leur confiance, leur accès à l'emploi et à la création d'entreprise, en France comme en Belgique. Ces apprentissages rapides ouvrent des passerelles concrètes vers les métiers en tension et les secteurs en évolution.

Il existe des outils accessibles à tous et incontournables désormais dans la création de contenus numériques (visuels, textes, mémoire...)

- **Canva** : des outils essentiels pour diagnostiquer, structurer et accompagner les compétences numériques, du grand débutant au niveau avancé.
- **ChatGPT**

En termes de formations, les acteurs de l'emploi (Forem (Wallonie) / VDAB (Flandres) / Actiris (Bruxelles) / France Travail) ont des catalogues de formation et dispositifs d'accompagnement à la reconversion numérique. (PRF plan régional de formation pour les Hauts de France).

FOCUS sur les formations de MOLENGEEK ET EFFICIENCE

Formations courtes chez MolenGeek (moins de 5 jours) :

Les formations courtes et modulaires permettent d'accélérer la montée en compétences tout en gardant un ancrage professionnel. Dispensées par MolenGeek sur leurs sites de Roubaix et de Charleroi (idéales pour publics en reconversion, jeunes ou demandeurs d'emploi en transition) :

Photoshop, InDesign, After Effect, Première Pro, Suite Adobe, WordPress, HTML / CSS, JavaScript, Python, Shopify, Réseaux Sociaux, Google Ads (AdWords), Google Analytics... (plus d'informations sur <https://molengeek.com/les-differentes-packs-de-formations/>).

Ces formations favorisent la polyvalence numérique recherchée dans les métiers de manière transversale.

Formations longues (6 mois) chez MolenGeek sur les sites de Roubaix et Charleroi :

- **Coding / Développeur·se web** : bases de la programmation, gestion de projet, travail en équipe.
- **Marketing digital** : SEO, SEA, data analytics, automatisation, IA appliquée.

Formations chez Efficience Solidaire et Créative :

- Efficience Solidaire & Créative (France) : formations à la création de site web (Wordpress) et Infographie (Suite Adobe). Agence de communication pour les créateurs d'entreprises. (Maubeuge, Tourcoing)

Zoom : Se former en autonomie grâce aux MOOC et plateformes gratuites

L'autoformation en ligne constitue une opportunité majeure pour les publics en insertion : accessible, flexible et gratuite, elle favorise la montée en compétences à son rythme.

- **UCLouvain est le premier producteur de MOOC belges**, diffusés sur **edX**.
<https://www.uclouvain.be/fr/lli/moocs/edx>
- **FUN-MOOC est le premier fournisseur de MOOC en France**, largement utilisé pour les compétences numériques. <https://www.fun-mooc.fr/fr/>

5. Focus sur les compétences numériques émergentes : IA, cybersécurité et automatisation

De nouvelles compétences numériques apparaissent rapidement, et certaines deviennent incontournables dans les parcours professionnels. Les conseillers et accompagnateurs doivent en connaître les grands principes pour mieux en parler et orienter.

Intelligence Artificielle (IA)

- ChatGPT / Gemini / Copilot : générer des lettres de motivation, préparer un entretien, traduire un CV.
- Canva : créer des CV, visuels, supports, fiches métiers, plans d'action personnalisés.
- Formations MolenGeek (Python, Marketing digital) pour aller plus loin.

Cybersécurité

- Objectif : sécuriser les pratiques numériques des bénéficiaires et des structures.
- Bonnes pratiques à transmettre :
 - Mots de passe complexes et gestionnaires (Bitwarden, NordPass).
 - Double authentification sur messageries et comptes professionnels.
 - Vigilance face aux e-mails frauduleux.

- Sauvegarde régulière sur cloud sécurisé (OneDrive, Google Drive).

Automatisation et outils No-Code

- Simplifier le suivi des bénéficiaires, la gestion de projets, la création de formulaires automatisés (Zapier / Make / Notion / Airtable / Trello / Google Sheets).
- Cas d'usage concret :
 - Automatiser l'envoi d'un rappel de rendez-vous ou d'un mail post-atelier.
 - Créer un mini-tableau de bord des suivis d'insertion.
 - Gagner du temps sur les tâches répétitives et se concentrer sur l'accompagnement humain.

6. Encourager l'entrepreneuriat

Le numérique ne crée pas seulement de nouveaux emplois salariés : il ouvre également des voies vers l'autonomie économique pour des publics qui cherchent davantage de flexibilité, de reconnaissance ou une alternative aux parcours salariés classiques. L'entrepreneuriat, qu'il prenne la forme d'une micro-entreprise, d'un statut de freelance, d'une coopérative d'activité et d'emploi ou d'un test d'activité accompagné, devient une option concrète et accessible pour les personnes en transition professionnelle, y compris celles sans diplôme ou éloignées de l'emploi.

Les outils numériques actuels simplifient fortement la démarche entrepreneuriale :

- création rapide d'une identité professionnelle (site, portfolio, réseaux sociaux)
- visibilité instantanée via des plateformes comme Instagram, LinkedIn ou TikTok
- outils simples d'organisation et de gestion (Notion, Trello, Google Workspace, outils de facturation)
- production de contenus avec des outils accessibles (Canva, CapCut, suites créatives simplifiées)
- appui à la communication et à la prospection grâce à l'IA (ChatGPT pour les publications, les devis, les messages commerciaux)

Pour les publics en insertion, ces leviers numériques permettent de tester une activité, valoriser un savoir-faire, structurer une offre et gagner leurs premiers revenus sans lourdeur administrative ni investissement important.

Pourquoi promouvoir l'entrepreneuriat auprès des publics ?

- *Contourner les freins liés à la reconnaissance des diplômes transfrontaliers*
L'entrepreneuriat ou la micro-entreprise reposent davantage sur la démonstration des compétences que sur les titres ou certifications. Dans un contexte FR-BE où les équivalences peuvent être complexes, l'entrepreneuriat offre un accès direct au marché.
- *Acquérir de l'expérience professionnelle réelle*
La micro-activité permet de produire rapidement un portfolio, des références et des réalisations concrètes. Cela peut servir de tremplin vers l'emploi salarié ou vers une activité indépendante durable.

- *Favoriser l'autonomie économique et la flexibilité*

L'entrepreneuriat permet de travailler à son rythme, de gérer son emploi du temps, et d'adapter son activité à ses contraintes familiales ou personnelles.

7. Coopération transfrontalière : agir ensemble

La coopération transfrontalière permet d'orienter plus efficacement les publics vers les formations et opportunités disponibles de part et d'autre de la frontière. Un bénéficiaire accompagné en France peut, par exemple, accéder à une formation courte en Belgique, tandis qu'un public belge peut être orienté vers un dispositif français. Harmoniser les pratiques entre CIP, France Travail, Forem et Actiris facilite ainsi des parcours fluides et cohérents pour les demandeurs d'emploi.

Le développement des compétences numériques dépasse les frontières. Renforcer la coopération entre acteurs français et belges permet de mutualiser les ressources, d'harmoniser les pratiques et de créer des passerelles concrètes entre territoires. La transition numérique touche à la fois les entreprises, les travailleurs et les demandeurs d'emploi des deux côtés de la frontière. Dans ce contexte, la coopération transfrontalière entre acteurs français et belges n'a pas vocation à transformer les pratiques professionnelles déjà bien établies, mais à créer des passerelles utiles, à partager des repères communs et à mieux comprendre les réalités de part et d'autre.

Cette coopération permet :

- d'avoir une vision plus complète des besoins des entreprises du territoire transfrontalier
- d'améliorer la lisibilité des dispositifs, formations et ressources disponibles en France et en Belgique
- d'identifier plus facilement les opportunités pour les publics, notamment dans les métiers liés au numérique
- de renforcer la cohérence des accompagnements pour des personnes susceptibles de travailler ou se former de l'autre côté de la frontière.

8. Conclusion

Les besoins en compétences numériques évoluent rapidement, mais les fondamentaux restent les mêmes : curiosité, adaptabilité, capacité à collaborer et confiance dans l'apprentissage continu. Dans ce contexte, les professionnels de l'insertion occupent un rôle stratégique. Ils sont à la fois des repères, des médiateurs et des facilitateurs, capables de relier les réalités individuelles aux transformations économiques en cours.

Le projet LINC s'inscrit précisément dans cette dynamique. En rapprochant les besoins des entreprises transfrontalières, les attentes des demandeurs d'emploi et les pratiques quotidiennes des CIP, il met en lumière la nécessité d'une intermédiation active et outillée. LINC vise à mieux comprendre les compétences recherchées par les employeurs, à identifier les écarts de maîtrise numérique, et à soutenir les conseillers dans leur capacité à

guider les publics vers les formations et opportunités pertinentes, en France comme en Belgique.

En renforçant progressivement ces compétences avec les publics, vous contribuez directement à réduire la fracture numérique, à sécuriser les parcours d'insertion et à soutenir la vitalité économique du territoire transfrontalier. Votre rôle est essentiel pour connecter ces trois mondes : celui des entreprises en mutation, celui des demandeurs d'emploi en quête de perspectives, et celui des acteurs de l'accompagnement qui rendent ces transitions possibles.

Ce guide n'a pas vocation à être exhaustif : il offre un socle commun, simple et activable, pour vous aider à faire du numérique un levier concret d'inclusion, d'autonomie et de mobilité professionnelle, au cœur des ambitions du projet LINC.

Contacts

- **Efficience, Solidaire & Créative :**
email : bonjour@efficiencycreative.fr
téléphone : (+33) 07 87 14 85 05 site web <https://efficiencycreative.fr/>
- **MolenGeek :**
email : info@molengeek.com
téléphone : (+32) 0470 67 51 41 site web : <https://molengeek.com/>



Micro-projet / Microproject
LINC



Efficience
SOLIDAIRE & CRÉATIVE